

吉野家牛丼レクリエーション 第54回食品産業技術功労賞マーケティング部門受賞

【高齢化社会の中、一生涯、食の楽しみを失うことがない社会の実現を目指して】

咀嚼・嚥下機能が低下した方が美味しく楽しく牛丼を召し上がることができる

「吉野家のやさしいごはん」シリーズを用いた取り組み

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長:河村泰貴)は、誰もが一生涯、食の楽しみを失うことがない社会の実現を目指して、咀嚼・嚥下機能が低下した方を対象とした「吉野家のやさしいごはん」シリーズ(以下、「吉野家のやさしいごはん」)を2017年2月から展開しています。以降、これまでに全国累計1万以上の病院や施設が病院食や介護施設イベント時の食事に「吉野家のやさしいごはん」を採用しました。また、デイサービス施設などで開催する「吉野家のやさしいごはん」を取り入れた介護レクリエーション「吉野家牛丼レクリエーション」においては、商品を提供する他、法被を着た社員が店舗で用いるテイクアウト容器に盛り付けるなど美味しさ楽しさを増進するサポートを行なっています。

この度、「吉野家牛丼レクリエーション」が、第54回食品産業技術功労賞マーケティング部門を受賞しました。高齢になると咀嚼・嚥下能力が低下して通常食を食べることができなくなり、食欲が低下するなど高齢者の低栄養が課題となっている中、吉野家の牛丼をいつまでも美味しく食べることができるよう柔らかく加工した「吉野家のやさしいごはん」を介護施設等で楽しく食べるレクリエーションを通して、牛丼の美味しさとともに楽しく食べる食の素晴らしさを伝えていると評価されました。

第54回食品産業技術功労賞受賞式



表彰式には株式会社吉野家 執行役員 外販事業本部本部長 宮之原義人が登壇

吉野家ホールディングスは経営理念に「For the People～すべては人々のために～」を掲げ、日常食の担い手として皆様に安心健康で豊かな食事を提供することは重要な社会価値と考えています。吉野家では、125年にわたって品質を磨き続けている「牛丼」の伝統の味を守りながら改良を加えて新たな商品を生み出し、誰もが食べる喜びを感じることができる商品の研究・開発に取り組み続けています。

「吉野家のやさしいごはん」は一人の社員の「嚥下力の落ちた老いた父親に牛丼を食べさせてあげたい」という想いから商品開発が開始しました。2017年3月に弱い力でも噛めるよう具材を小さくした「やわらかタイプ」と、舌で摺り潰せるまで具材を刻んだ「きざみタイプ」の冷凍食品2種類の販売を開始し、2020年11月に常温(レトルト)商品「やわらか牛丼の具」と「きざみ牛丼の具」へアップデートしました。現在は、「やわらか鰻」「やわらか焼肉の具」「やわらか親子丼」も展

News Release

開しています。いずれの商品も咀嚼・嚥下機能が低下した方が美味しく楽しく食べることができることに加えて、提供者側の目線に立ち、常温保存で保管がしやすく、電子レンジで簡単に調理できることにこだわりました。

「吉野家のやさしいごはん」は高齢の方に限らず、様々な理由で咀嚼・嚥下機能が低下した方や未発達の方も利用していますが、中核の利用者は吉野家が 1970 年代、80 年代に急速成長を遂げる際にご愛顧いただいたお客様です。後期高齢者と言われる年代に差し掛かっている方々から、若い頃一所懸命に働きながら食べたあの牛丼の味を今でも美味しく楽しく食べることができているといった趣旨の感想を頂戴することが多々あり、その言葉を励みとしながら商品のブラッシュアップや取り組みを続けています。創業から 125 年、多店舗化から 56 年となる吉野家は、さまざまな課題を迎える現代、次世代へと継承される持続可能で革新的な価値を創出し続けてまいります。

■ 「吉野家のやさしいごはん」シリーズ商品概要

- 吉野家の美味しさを、食べやすく、塩分を抑えた介護食で再現。美味しく食べてしっかりエネルギーを摂ることができます。
- 常温レトルトのため取り扱いやすく保管場所を選ばず、持ち運びにも便利です。
- 電子レンジ対応包材で簡単調理。火を使わなくても短時間で調理が可能です。




	吉野家のやさしいごはん きざみ牛丼の具	吉野家のやさしいごはん やわらか牛丼の具
ユニバーサルデザイン フード区分	舌でつぶせる	歯ぐきでつぶせる
内容量	100g/袋	100g/袋
食塩相当量	0.9g/袋	1.2g/袋
賞味期限	製造日より1年半	製造日より1年半
参考価格	430 円(税込)	430 円(税込)
電子レンジ調理目安	50 秒(500W の場合)	1 分(500W の場合)



	吉野家のやさしいごはん やわらか鰻	吉野家のやさしいごはん やわらか焼肉の具	吉野家のやさしいごはん やわらか親子丼の具
ユニバーサルデザイン フード区分	-	-	容易にかめる
内容量	55g/袋	900g/袋	140g/袋
食塩相当量	1.1g/袋	1.0g/100g あたり	1.2g/袋
賞味期限	製造日より1年	製造日より1年	製造日より1年
参考価格	860 円(税込)	3980 円(税込)	430 円(税込)
電子レンジ調理目安	30 秒(500W の場合)	10 分(湯煎の場合)	1 分半(500W の場合)

※やわらか鰻とやわらか焼肉の具の画像はイメージです

■ 「吉野家のやさしいごはん」シリーズの取り組み

手にとっていただき やすいように	2017年3月～	<ul style="list-style-type: none"> 業務用販売
	2020年11月以降順次	<ul style="list-style-type: none"> 吉野家公式通販ショップをはじめとしたオンラインショップや全国のスーパーマーケットで販売
	2022年2月～	<ul style="list-style-type: none"> 買い物に不自由を感じている高齢者の皆様が購入しやすいように移動スーパー「とくし丸」で販売
	2023年6月～	<ul style="list-style-type: none"> 日本調剤の店舗と日本調剤オンラインストアで販売
病院や介護施設に おける取り組み	2017年3月以降	<ul style="list-style-type: none"> 全国累計1万以上の病院や施設が病院食や介護施設関連イベント時の食事として「吉野家のやさしいごはん」を活用 介護レクリエーション「吉野家牛丼レクリエーション」においては、商品を提供する他、法被を着た社員が店舗で用いるテイクアウト容器に盛り付けるなど美味しさ楽しさを増進するサポートを実施 
自治体との取り組み	2023年5月～	<ul style="list-style-type: none"> 一般社団法人栃木県歯科医師会と連携協定を締結 栃木県の後期高齢者の健康増進を狙いとした取り組みを実施 <ul style="list-style-type: none"> 商品を栃木県のドラッグストアやスーパーマーケットで販売 イベントに参画してサンプル配布や試食会を実施
医療従事者の皆様 に向けての取り組み	2024年8月	<ul style="list-style-type: none"> 第30回日本摂食嚥下リハビリテーション学会学術大会へ参加 講演や商品を試すことができるブース運営を実施

■ 吉野家公式通販ショップ 商品紹介サイト

<https://e-shop.yoshinoya.com/shop/c/c78/>

■ 商品開発者インタビュー 高齢化社会における吉野家の役割

https://e-shop.yoshinoya.com/shop/pages/health_caregyu.aspx

<報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社吉野家 企画本部 広報

TEL 03-5651-8620

press@yoshinoya.com

<お客様のお問い合わせ先>

株式会社吉野家 公式通販ショップ

TEL 0120-448-999

(受付時間: 10:00～18:00※平日のみ)