

夏休み中のお子様の食事を80円引きする『お子様割』を本日より全国の吉野家店舗で開始

－ 何度でも利用可能、吉野家“新”公式キャラクターが登場 －

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長:河村泰貴)は、夏休み期間中にあたる7月19日(金)11時から9月2日(月)20時までの期間、全国の吉野家店舗*で小学生以下のお子様の食事を80円(税込)引きする『お子様割』を実施します。期間中は利用回数の制限はありません。対象商品は「牛丼」をはじめ、丼・皿・カレー・定食メニュー60種類以上あります。 *一部店舗では実施していません。

店内飲食の場合、「牛丼」並盛は通常税込価格が468円のところ税込価格388円の特別価格で、テイクアウトの場合はテイクアウト特別価格380円(通常税込価格は460円)でお子様の人数分を提供します。テイクアウト利用時はお子様の来店、同伴の必要はありません。お子様の人数を会計時にお伝えください。

『お子様割』 https://www.yoshinoya.com/campaign/kids_off_202407/



■ 『お子様メニュー』 ※価格は通常価格(黒字)と特別価格(赤字)いずれも税込価格



	ミニ牛丼セット	ミニカレーセット
店内飲食	437円→ 357円	437円→ 357円
テイクアウト	429円→ 349円	429円→ 349円

【吉野家のお子様メニューについて】

吉野家のお子様メニューは「ミニ牛丼セット」と「ミニカレーセット」の2種類をご用意しています。「ミニ牛丼セット」と「ミニカレーセット」も『お子様割』の対象商品です。牛丼、カレーの主食に加えて副菜としてお子様に人気のウインナーを追加しました。また、お子様が自分で食べるという楽しさを感じてもらうために、ケチャップやふりかけを付けました。白をベースにかわいい動物たちをデザインした容器にはその他に、ジュース、ゼリーも付いています。

「ミニカレーセット」は、細かくカットした色とりどりの野菜を入れ、ルーに野菜ペーストを追加することで、小さなお子様や、野菜の食感が苦手なお子様にも食べやすいように仕上げています。同商品には小学校低学年のお子様が必要とする野菜量の3分の1である90g、そのうち緑黄色野菜が30g含まれています。

【吉野家公式キャラクター「ドンドン丼ぶリーズ」について】

吉野家の公式キャラクターを務める「ドンドン丼ぶリーズ」は、ドンドン食べてほしいという想いから名付けました。吉ギュー、吉ブー、吉コッコそれぞれのプロフィールを紹介します。



名 称	吉ギュー(旧 GYU ちゃん)	吉ブー	吉コッコ
キャラクター 背景・設定	吉野家の牛丼をイメージ。みんなと吉野家で働いている。とても仕事熱心。	吉野家の豚丼をイメージ。みんなと吉野家で働いている。要領よく仕事するタイプ。	吉野家の鶏丼(から揚げなど)をイメージ。みんなと吉野家で働いている。楽しく仕事するタイプ。
性格	優しく真面目でしっかり者だけど、たまにうっかりさん。	フレンドリーで素直な性格。なんでもこなせる器用なタイプ。	明るくて、みんなに愛されるキャラ。お調子者で好奇心旺盛。
好きなこと	みんなでお昼寝	褒めてもらうこと、旅行	丼でくつろいでいるとき、カラオケ
苦手なこと	誰かの役に立てないこと	牛丼ばかり頼まれること	おかたづけ
夢	牛丼を丼界の No.1 にしたい	吉野家の店長になりたい	アイドルになりたい

吉野家はお客様に本物の「うまさ」をご提供することをこだわるとともに、お客様の日々の生活に沿った「うまい、やすい、はやい」の価値を提供できるよう努めてまいります。

＜お客様のお問い合わせ先＞

株式会社吉野家 お客様相談室

TEL 0120-69-5114(受付時間 9:00~17:00)

＜報道関係者のお問い合わせ先＞

株式会社吉野家 企画本部 広報担当

TEL 03-5651-8620 MAIL press@yoshinoya.com