

各位

2019年7月1日
株式会社吉野家

ご好評につき今年も実施！

吉野家 × ハローキティコラボキャンペーン 第3弾！

**『ハローキティもらくらく おうち吉野家キャンペーン』
7月1日（月）より実施**

株式会社吉野家（本社：東京都中央区 代表取締役社長 河村泰貴、以下吉野家）は、株式会社サンリオ（本社：東京都品川区）の人気キャラクターであるハローキティとのコラボキャンペーン『ハローキティもらくらく おうち吉野家キャンペーン』を、7月1日（月）10：00より実施いたします。吉野家とハローキティがコラボするのは3年目となります。

吉野家では店舗で販売している“牛丼”の味をご家庭でも味わっていただくため、1993年より「冷凍牛丼の具」を生協や通販ショップなどで販売しております。吉野家の「冷凍牛丼の具」は店舗と同じ特製のたれで煮込んでいるので、湯煎または電子レンジで温めていただき、ご飯に乗せるだけで吉野家の牛丼を簡単にご家庭でお楽しみいただける商品となっております。また、「冷凍牛丼の具」はご飯に乗せて牛丼にするだけでなく、様々な料理にアレンジいただけます。牛肉とたれにしっかり味が付いているので、面倒な味付けも不要です。

簡単に調理ができて面倒な味付けも不要のため、忙しいママにお薦めの商品となっております。また、吉野家公式通販ショップでは、「冷凍牛丼の具」他商品をご購入いただけるだけでなく、「冷凍牛丼の具」を使用したアレンジレシピの発信などにも力を入れております。吉野家「冷凍牛丼の具」のご購入だけでなく、簡単に失敗しないアレンジレシピも、ぜひお楽しみください。

■ ハローキティ特製コラボ丼ぶりプレゼントキャンペーン

今年で3年目となるハローキティ特製丼ぶりは、店舗で大人気の【小盛サイズ】です。過去2年のキャンペーンでのコラボ丼ぶりは【並盛サイズ】でしたが、今年は店舗にて牛丼小盛の販売を開始し、ご好評いただいていることから、女性にも喜ばれる【小盛サイズ】の丼ぶりとなりました。

正面を含む、3か所にハローキティが印刷されており、とても可愛い丼ぶりに仕上がっております。



News Release

<キャンペーン詳細>

キャンペーン期間：2019年7月1日～8月13日まで

対象：吉野家公式通販ショップ、量販店および生協店舗でご購入いただいたお客様

応募方法：ご購入先により応募方法が異なりますので、こちらをご確認ください。

キャンペーン詳細はこちら https://www.yoshinoya.com/lp/ouchi_yoshinoya_2019/

■ オリジナル保存容器が当たる！Wチャンスキャンペーン

一部生協（共同購入のみ）と吉野家公式通販ショップにて、キャンペーンオリジナル商品*をご購入いただいたお客様は、抽選で「オリジナルハローキティ保存容器」が当たるWチャンスキャンペーンにご応募いただけます。*商品内容 冷凍牛丼の具 10袋+ハローキティジッパー 2枚+冷凍牛丼の具使い方冊子

オリジナル保存用器



オリジナルジッパー&冷凍牛丼の具使い方冊子



<キャンペーン詳細>

キャンペーン期間：2019年7月1日～8月13日まで

対象：吉野家公式通販ショップおよび一部生協（共同購入のみ）で対象商品をご購入いただいたお客様

応募方法：対象商品に同梱しておりますチラシのQRコードよりご応募ください。

キャンペーン詳細はこちら https://www.yoshinoya.com/lp/ouchi_yoshinoya_2019/

©1976, 2019 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL NO. G601182

■ 吉野家外販事業本部の活動について

吉野家の「冷凍牛丼の具」の歴史は、1993年12月に遡ります。「ご家庭で吉野家の牛丼を」と生活協同組合コープこうべ様と共同で吉野家「冷凍牛丼の具」を開発したことがきっかけです。以来25年以上にわたって生協や通販サイトなど販路を拡大しながら、みなさまにご愛顧いただいております。また、2012年11月からは自社ECサイトである「吉野家公式通販ショップ」を立ち上げ、お客様がよりお買い物を楽しめるサービスの提供に取り組んでおります。

吉野家公式通販ショップはこちら <https://e-shop.yoshinoya.com/>

<お問い合わせ先>

株式会社吉野家 企画本部 広報担当 寺澤・海老名

TEL 03-5651-8620